

Structură și conținut: arhitectura ideală pentru un sit web al unui muzeu mediu sau mic

MUSEO și WEB propun o arhitectură pentru situri web pentru muzee medii sau mici.

-
- PAGINĂ DE START
 - Muzeul
 - Localizare
 - Muzeul în zonă
 - Muzeul în localitate
 - Clădirea
 - Harta sălilor
 - Istorie
 - Înființarea muzeului
 - Scurtă prezentare
 - Evenimente și expoziții
 - Conducerea
 - Istoricul cercetării
 - Arhive
 - Activități
 - Cercetare
 - Achiziții
 - Restaurare
 - Publicații
 - Expoziții
 - Proiecte educaționale
 - Orarul de vizitare
 - Cine suntem noi
 - Structura instituției
 - Organigramă/Birouri și secții
 - Patrimoniu
 - Indici și cataloage tematice
 - 3D și obiecte animate și tridimensionale
 - Introducerea unei baze de date pe un sit web
 - Experimentarea accesibilității pentru persoane nevăzătoare
 - Trasee
 - Tematice
 - Itinerariu de bază
 - Obiecte
 - Cronologic
 - Virtual
 - Pentru copii
 - Nivel școlar
 - Jocuri

- Imaginație
- Servicii
 - Rezervări
 - Bibliotecă
 - Arhive
 - Arhive istorice
 - Arhive fotografice
 - Arhive multimedia
- Librărie
- Cafeteria
- Săli de conferințe
- Resurse
- Comunitate
 - Buletin informativ
 - Grupuri de discuții
 - Forum
 - Asociații și alte organizații
- NOUTĂȚI
- MULTILINGVISM
- METANAVIGARE
- Picior de pagină

Pagina de început

Pagina de început este principala poartă de acces a unui sit web și aici organizarea conținutului și a serviciilor și sistemul de navigare trebuie să fie imediat clare.

Pagina de început trebuie să conțină următoarele:
"Declararea misiunii"

Aceasta trebuie să fie disponibilă într-un format clar și ușor de accesat și trebuie să conștie într-un sumar al scopurilor, conținutului și originilor sitului web. Această declarație trebuie să fie disponibilă în mai multe limbi și să nu fie mai lungă de 50 de cuvinte. Ar trebui să conțină:

- Tema sitului web
- Principalul cuprins al sitului
- Organizația responsabilă de funcționarea sitului
- Căror utilizatori îi este destinat (opțional)

Dacă, din considerente de grafică, pagina de început al sitului dumneavoastră este un ecran animat, atunci "Declararea misiunii" și identitatea sitului ar trebui incluse în secțiunea MUZEU. Paginile de început de acest tip ar trebui totuși evitate, deoarece produc un efect negativ asupra transparenței sitului. Dacă vă decideți pentru o pagină animată de început, atunci utilizatorii vor trebui să aibă opțiunea de a trece peste această parte și de a ajunge direct la informații, utilizându-se un buton "skip intro".

Logoul, parte a capului de pagină comun tuturor paginilor sitului, trebuie să aibă și o pagină a sa separată și o descriere (prezentare, motivarea alegerii etc.). Logoul ar trebui identificat cu ajutorul 'longdesc'. Funcții interactive pentru utilizatori cum sunt "LOGIN/ÎNREGISTRARE" și "BULETIN" trebuie să fie clar vizibile.

De asemenea ar trebui să existe un spațiu rezervat anunțurilor și noutăților, cum ar fi evenimentele sau publicații recente. Structura paginii de început trebuie să fie diferită de celelalte, chiar dacă anumite elemente vor fi comune întregului sit. Aceste elemente comune sunt capul de pagină, principala navigare, meta-navigarea și piciorul paginii. Piciorul paginii ar trebui să arate drepturile de autor, data creării paginii, data ultimei actualizări și url-ul paginii.

Exemple online

- Victoria and Albert Museum, London
Designul paginii de început este complet diferit de cel al celorlalte pagini. Declararea misiunii poate fi accesată de pe prima pagină.
<http://www.vam.ac.uk/> [ultima vizită 01-07-2009]
- Musée national d'histoire naturelle, Paris
Grafica primei pagini evidențiază rubrica de NOUTĂȚI.

<http://www.mnhn.fr/museum/office/index.html> [ultima vizită 01-07-2009]

- National Museum of Natural History, London
NOUTĂȚILE și actualizările sitului sunt în prim plan. "Quick Links" duce direct la principalele rubrici ale sitului.
<http://www.nhm.ac.uk/> [ultima vizită 01-07-2009]
- Museo Tattile Statale Omero, Ancona, Italy
Situl prezintă aspecte superioare de accesibilitate.
<http://www.museomero.it/> [ultima vizită 01-07-2009]

Localizarea

Această secțiune conține informații referitoare la localizarea și așezarea muzeului (adresa și numărul de telefon) și cum se poate ajunge la el (hartă a străzii, mijloace de transport în comun).

Sugestii pentru alte rubrici :

- Muzeul în zonă
- Muzeul în oraș
- Clădirea
- Harta a sălilor

Exemple online

- Explora, Roma
<http://www.mibr.it/inglese/index.asp> [ultima vizită 01-07-2009]
- Palazzo Ducale, Genova
<http://www.palazzoducale.genova.it/eng/naviga.asp> [ultima vizită 01-07-2009]
- Museo Nazionale Preistorico Etnografico L. Pigorini, Roma
<http://www.pigorini.arti.beniculturali.it> [ultima vizită 01-07-2009]
- Hermitage Museum, San Pietroburgo
http://www.hermitagemuseum.org/html_En/08/hm88_0_0.html [ultima vizită 01-07-2009]

Istoria

Această secțiune ar trebui să descrie istoria instituției muzeului, clădirea în care este amplasat, formarea colecțiilor care sunt păstrate și schimbările survenite (achiziții și evenimente).

Ar trebui de asemenea să include informații biografice ale persoanelor importante care au legătură cu muzeul, cronologie, elemente care să descrie relația muzeului cu locul și modul în care a fost primit și perceput de către public. Aceasta ar putea include, de exemplu, o colecție de imagini „istorice” sau, în cazul muzeelor locale cu specific zonal, informații legate de istoria, arheologia, artele, știința, istoria naturală, antropologia și arheologia industrială a zonei. Toate aceste elemente formează conceptul de Muzeu ca spațiu de păstrare a memoriei și de educație.

Sugestii pentru paginile următoare:

- Fondarea muzeului
- Conținut
- Evenimente și expoziții
- Conducerea
- Cercetare
- Arhive

Exemple online

- Städel Museum, Frankfurt
<http://www.staedelmuseum.de/index.php?id=350> [ultima vizită 01-07-2009]
- The Museum of Contemporary Art, Sydney, Australia
http://www.mca.com.au/default.asp?page_id=4 [ultima vizită 01-07-2009]
- Louvre, Paris
http://www.louvre.fr/llv/musee/histoire_louvre.jsp?bmLocale=en [ultima vizită 01-07-2009]

Activități

Această secțiune ar trebui să conțină date la zi și informații precise referitoare la activitățile muzeului. Acestea include acțiunile pentru public (expoziții, tururi ghidate, proiecte educaționale, publicații, conferințe și alte tipuri de evenimente); activități destinate întreținerii colecțiilor (restaurări, catalogări, evenimente programate, achiziții și împrumuturi); activități de cercetare (studii asupra colecțiilor și materialelor, participări la congrese științifice etc.).

Situl Web al muzeului poate juca un rol util în diferite rețele. Luați, de exemplu, turismul cultural, școlile, cercetarea și universitățile, unde muzeul poate folosi atributele naturale (experiența, conținutul și laboratoarele) pentru a-și oferi activa și valoroasa contribuție și astfel să joace nu doar un rol cultural, dar și unul social.

Sugestii pentru paginile următoare

- Cercetare
- Achiziții
- Restaurare
- Publicații
- Expoziții
- Proiecte educaționale

Exemple online

- Louvre, Paris
<http://www.louvre.fr/llv/activite/alaune.jsp> [ultima vizită 01-07-2009]

Cine suntem noi

Aceasta trebuie să ofere o listă a personalului editorial și rolul lor. Este important să se facă distincția între rolurile instituționale și cele deținute de persoane private sau entități. Ar trebui să existe un grafic ierarhizat al structurii instituției. Ar trebui să existe și o scurtă prezentare a misiunii sitului și intereselor sale.

Sugestii pentru paginile următoare:

- Structura instituției
- Organizația/Birouri/Departamente

Exemple online

- Istituto e Museo di Storia della Scienza, Firenze
<http://www.imss.fi.it/istituto/eprese.html> [ultima vizită 01-07-2009]
- The Museum of Modern Art of New York
http://moma.org/about_moma/ [ultima vizită 01-07-2009]
- Whitworth Art Gallery, Manchester, UK
<http://www.whitworth.manchester.ac.uk/aboutus/> [ultima vizită 01-07-2009]
- National Gallery, London
<http://www.nationalgallery.org.uk/about/default.htm> [ultima vizită 01-07-2009]

Patrimoniu

Această parte va conține descrierea, analiza și recunoașterea importanței patrimoniului cultural păstrat în muzeu. Conținutul poate fi organizat în funcție de nivelul de informație:

- Informații de bază asupra colecției. Va include o abordare generală și va conduce la o descriere a fiecărui obiect semnificant
- Informații pentru documentare avansată în scop educațional și pregătire profesională pentru turism cultural. Vor fi incluse analize critice și tematice și o elaborare avansată virtuală a datelor. Asta înseamnă să se ofere baze de date selectate și de asemenea crearea de softuri aplicate pentru pregătire și muzeologie.
- Să se ofere acces la baze de date complexe pentru cercetare științifică și educațională.

Exemple online

- Städel Museum, Frankfurt
<http://www.staedelmuseum.de/index.php?id=338> [ultima vizită 01-07-2009]
- Victoria and Albert Museum, London
<http://www.vam.ac.uk/collections/index.html> [ultima vizită 01-07-2009]

Indici și cataloage tematice

Aceasta trebuie să fie o listă sistematică a lucrărilor conservate în muzeu și poate include fișe de prezentare a obiectelor. Lista poate fi organizată pe diverse criterii, cum ar fi, pe tipuri de obiecte, cronologic, tehnică artistică sau conform planului expozițional.

Cataloagele trebuie să ia în considerare standardele descriptive propuse de organisme naționale și internaționale. Astfel bazele de date pot fi inter-Operaționale cu alte baze de date analoge.

Mai jos sunt câteva referințe la standarde

Standarde internaționale și seturi de meta-date:

- ICOM
- Dublin Core
- Getty Institute

În cazul cataloagelor accesibile ca baze de date, o atentă planificare a sistemului de căutare este foarte important. Acolo unde este necesar trebuie să existe legături cu alte sisteme complexe de date pertinente.

Scopul este de face din muzeu nu doar un simplu loc de conservare a memoriei și educației pentru cunoaștere, dar și un centru de cercetare și un pol activ al comunității științifice și universitare. Acest scop este atins prin oferirea ca serviciu a cataloagelor digitale, utile cercetării și specializării științifice.

În acest domeniu aplicațiile web joacă un rol central, acela de tezaur al conținutului muzeal și al posibilităților infinite de a conecta fiecare obiect cu celelalte în diverse medii culturale. În cazul muzeelor accesibilitatea online cel puțin a inventarului arhivelor istorice, a fotografiilor și desenelor etc., oferă un serviciu extern folositor și un ajutor activității din interiorul instituției.

Exemple online

- Tate Gallery, London
<http://www.tate.org.uk/servlet/BrowseGroup?cgroupid=9999999>
56 [ultima vizită 01-07-2009]
- Modern Art Museum, MoMa, New York
<http://moma.org/collection/search.php> [ultima vizită 01-07-2009]
- National Gallery, London
<http://www.nationalgallery.org.uk/collection/default.htm> [ultima vizită 01-07-2009]

Servicii educaționale

Această secțiune va prezenta activitățile educaționale oferite de către muzeu, cum ar fi tururile ghidate, laboratoarele educaționale și grupurile de lucru. Proiectele vor fi diferențiate în funcție de vârsta utilizatorilor vizați și/sau traseul turului. Acolo unde este posibil, materiale ajutătoare și audio-vizuale ar trebui să fie disponibile online. Aceste materiale au ca scop facilitarea și pregătirea tururilor educaționale.

Când se au în vedere universitățile și școlile, muzeul trebuie să fie conștient de cerințele și proiectele sistemului educațional al zonei respective.

Exemple online

- Museo Tattile Statale Omero, Ancona
http://www.museomero.it/main?pp=servizi_educativi&idLang=4
[ultima vizită 01-07-2009]
- National History Museum, London
<http://www.nhm.ac.uk/kids-only/index.html> [ultima vizită 01-07-2009]

Pentru a afla mai multe...

- ArtCyclopedia
<http://www.artcyclopedia.com/education.html> [ultima vizită 01-07-2009]
Un ghid al muzeelor de artă cu situri web pentru studenți create să fie distractive și educative.

Expoziții

Această secțiune descrie expozițiile specializate și colecțiile organizate de Muzeu.

Informațiile ar trebui să fie clar împărțite în secțiuni separate, care sunt curente, care s-au terminat și care sunt programate în viitor.

Această secțiune trebuie să aibă o zonă pentru presă, oferind spațiu ziaristilor recunoscuți, comunicatelor și imaginilor de promovare a evenimentelor.

Pagina ar putea să aibă și un tur virtual sau o vizionare a unei părți a acestuia.

Exemple online

- Van Gogh Museum, Amsterdam
http://www.vangoghmuseum.nl/1015-newsdb/nieuws?action=nieuws_index&xsl=nieuws_exhibit.xsl&cat_id=6&cur_date=now [ultima vizită 01-07-2009]
- Victoria and Albert Museum, London
<http://www.vam.ac.uk/exhibitions/index.html> [ultima vizită 01-07-2009]

Publicații

Această parte joacă un rol strategic important în viața Muzeului și, împreună cu conferințele și expozițiile, constituie o mare parte a activităților interne și externe de cercetare. Muzeul poate să editeze propriul anul sau buletin. Aceasta secțiune va ilustra producția editorială a Muzeului și poate eventual realiza o versiune electronică a buletinului muzeului.

Exemple online

- Louvre, Paris
http://www.louvre.fr/llv/musee/editoriale_production.jsp?bmLocale=en [ultima vizită 01-07-2009]
- British Museum
<http://www.britishmuseumshoponline.org/icat/shoponline> [ultima vizită 01-07-2009]

Restaurare

Această secțiune ar trebui să ofere informații complete asupra structurilor muzeului (laboratoare, școli, cursuri, centre de documentare), organizației (manageri și administratori, burse, activități de ucenicie, examene publice și surse externe) și activităților de conservare duse și susținute de muzeu. Ar trebui să descrie munca de restaurare, conservare și recuperare a patrimoniului conservat printr-o listă exhaustivă care subliniază identificarea fenomenelor degenerative, analiza problemelor legate de definirea criteriilor și metodelor de intervenție.

Ar fi util să fie oferită o listă de publicații științifice și articole referitoare și bazate pe munca de restaurare dusă. O listă specifică de corespondență pentru fiecare sector este recomandată.

Exemple online

- Victoria and Albert Museum, London
http://www.vam.ac.uk/res_cons/index.html [ultima vizită 01-07-2009]
- Glaces du château de Versailles
<http://www.vinci.com/mecenat> [ultima vizită 01-07-2009]
- Cairo Egyptian Museum
<http://www.egyptianmuseum.gov.eg/restoration.html> [ultima vizită 01-07-2009]

Achiziții

Această secțiune va conține o listă a achizițiilor recente ale muzeului, cu date și informații pe scurt.

Exemple online

- Worcester Art Museum, USA
[http://www.worcesterart.org/Exhibitions/new to view.html](http://www.worcesterart.org/Exhibitions/new_to_view.html)
[ultima vizită 01-07-2009]
- Philadelphia Museum of Art
<http://www.philamuseum.org/acquisitions/> [ultima vizită 01-07-2009]

Cercetare

Cercetarea făcută în cadrul muzeului evident va ajuta la creșterea, conservarea și valorificarea patrimoniului muzeului. Acestea sunt scopuri prioritare pentru viața muzeului și care prin intermediul internetului pot fi valorificate.

Această secțiune va oferi informații privind studiile și proiectele de cercetare și a seminarilor și conferințelor ținute și promovate direct de Muzeu cu scopul valorificării complete a colecțiilor. Va informa utilizatorii despre activități și, acolo unde este cazul, despre centrele de documentare.

Organisme cum sunt universitățile, școlile, fundațiile, arhivele, bibliotecile, alte muzee și proiecte naționale și internaționale sunt cele mai predispușe să fie cercetate în cadrul Muzeului

Orarul de funcționare

Aici trebuie să fie prezentat orarul pentru public al muzeului și structurilor componente, cum ar fi bibliotecile, librăriile și cafeteria. Trebuie de asemenea să includă o listă a perioadelor în care este închis de sărbători. Ar trebui de asemenea să conțină și numerele de telefon, la care există în permanență personal care să răspundă și care să poată oferi răspunsuri corecte și de folos.

Exemple online

- British Museum, London
<http://www.thebritishmuseum.ac.uk/visit/opening.html> [ultima vizită 01-07-2009]

Trasee

Această secțiune oferă trasee educaționale pentru a ajuta la înțelegerea patrimoniului conservat în muzeu. Traseele pot fi organizate pe teme, în ordine cronologică sau/și pe nivele de școlarizare.

Scopul este acela de a organiza funcția importantă a muzeului ca centru educațional permanent. Potențialul interactiv și posibilitatea construirii și adaptabilitatea la diferite stiluri de studiu fac ca obiectul digital să fie mai adaptat noilor domenii muzeale. Digitizarea păstrează legături strânse cu identitatea instituției, dar este, în același timp, integrată în comunitatea extinsă a comunității Internetului.

Cerințe de calitate

- Situl trebuie să fie disponibil unei variate game de public, inclusiv cei „dezavantajați” sau „invalizi”, în încercarea de a exploata la maxim acest mediu.
- Traseele educaționale trebuie să fie interactive, adică utilizatorul să-și poată personaliza turul folosind resursele existente.

Traseele tematice

Conținutul se referă la sporirea cunoașterii patrimoniului cultural păstrat în muzeu. Pagina va fi organizată conform unor criterii ca de ex. tipul obiectelor, contextul cronologic etc.

Sugestii de pagini :

- Itinerar de bază
- Obiecte
- Cronologic
- Virtual

Exemple online

- Istituto e Museo della Scienza, Firenze
<http://brunelleschi.imss.fi.it/genindice.asp?appl=SIM&indice=55&xsl=listaperctem&lingua=ENG&chiave=800002> [ultima vizită 01-07-2009]
- National Gallery, London
<http://www.nationalgallery.org.uk/collection/features/default.htm> [ultima vizită 01-07-2009]

The British Museum, London

<http://www.thebritishmuseum.ac.uk/education/index.html> [ultima vizită 01-07-2009]

Trasee pentru copii

Specialiști și profesori vor colabora la crearea traseelor educaționale potrivite nevoilor și programelor școlare și va fi folosit un limbaj corespunzător.

Sugestii de pagini:

- Nivel școlar
- Jocuri
- Imaginație

Servicii

Această secțiune va oferi informații despre serviciile oferite de muzeu. Acestea pot include cumpărarea de bilete sau cărți online, numerele de telefon și adresele de e-mail. Se va avea în vedere să existe personal capabil să răspundă și să ofere informațiile necesare.

Rezervări

Aici se vor da informații despre cum se pot aranja tururi sau vizite la muzeu, pentru grupuri sau individual. În cazul rezervărilor online este vital ca conexiunea să fie sigură și situl este protejat corespunzător. Confidențialitatea trebuie respectată.

Exemple online

- Pierreci, Roma
<http://www.pierreci.it/do/show/list/20> [ultima vizită 01-07-2009]
- Ticketeria, Roma
<http://www.ticketeria.it/ticketeria/default-eng.asp> [ultima vizită 01-07-2009]
- Victoria and Albert Museum, London
http://www.vam.ac.uk/vastatic/microsites/1196_encounters/booking/booking.html [ultima vizită 01-07-2009]

Comunitatea

Un singur sit web al unui muzeu poate reprezenta diferite comunități. Acestea pot fi grupate în două tipuri.

Acele comunități formate de utilizatori ai sitului, și comunitatea, rețeaua de proiecte și conținut online referitor la colecții.

Fiți atenți la definiția termenului „utilizator” din Ghidul calității in situri web culturale (un utilizator este un profesionist sau neprofesionist, specialist sau amator, care, întâmplător sau cu un scop precis, ocazional sau sistematic folosește aplicația web culturală. Nevoile utilizatorului pot fi extrem de diferite, în funcție de profilul cultural, aspirațiile de dezvoltare culturală și chiar curiozitate momentană).

În cazul muzeelor categoriile de utilizatori se împart în:

- Profesioniști în domeniu (directori, experți, restauratori, ghizi culturali sau turistici, membrii ai universităților), aceștia fiind fie contributori interni ai muzeului sau externi. Ambele grupuri oferă utilizatori competenți și critici.
- Educatori școlari (profesori la diferite niveluri, experți educaționali, animatori, comunicatori). Această categorie de utilizatori va avea nevoie de materiale specifice, care pot fi de natură didactică, pentru a naviga prin marea de informație care poate fi tehnică și complexă. Limbajul va trebui să fie clar coordonat și codat.

Conținuturi și servicii specifice vor trebui create pentru aceste categorii, ca și diverse metode de interacțiune, cum ar fi:

- Buletinul informativ
- Grupuri de discuții
- Forum

Poate fi util să fie create comunități între diferite muzee, care să grupeze materiale dispersate geografic, dar care au o temă comună (de ex. lucrările unui anumit pictor, găzduite în mai multe muzee).

Buletinul informativ

Buletinul informativ îi ține la curent pe utilizatori cu noutățile de pe sit și cu evenimentele și proiectele muzeului sau legate de teme de pe sit. Utilizatorii regulați, care recunosc autoritatea sitului în domeniu, doresc să fie informați în mod regulat, fără a fi nevoiți să acceseze situl în fiecare zi. Pentru aceștia există buletinul informativ, care trebuie să fie ușor de citit, suficient de facil și de lung și cu un format ușor de recunoscut. Elementele tipice ale unui buletin informativ sunt :

- Titlul – acesta trebuie indice clar expeditorul, ideal ar fi ca buletinul să aibă același titluri ca paginile sitului (ca structură a paginii)
- Detaliile editoriale – anul publicării, data și numărul ediției
- Cuprinsul – titlurile articolelor, fiecare cu linkul la articolul respectiv
- Articolele – nu mai mult de 10 articole, fiecare articol să aibă un titlu semnificativ, un scurt sumar într-un limbaj simplu și clar și legături la documentele menționate
- Instrucțiuni de înregistrare – acestea trebuie să includă funcții de schimbare a adresei de e-mail, anulare, detaliile de înregistrare, secțiune de comentarii și feedback
- Instrucțiuni de utilizare – drepturi de autor, politica de securitate adoptată etc. (acestea pot fi declarate explicit sau să existe o legătură la secțiunea respectivă).

Utilizatorii se pot abona la buletin prin completarea unui formular cu detaliile de e-mail și/sau adresa lor. Dacă este necesar se va cere înregistrarea. În ambele cazuri este vital să se comunice rezultatul acțiunii. Serviciul buletinului trebuie să fie clar vizibil pe prima pagină a sitului ca funcție a navigației principale.

Exemple online

- **[The Museum of Contemporary Art, Sydney](http://www.mca.com.au/signup_form.asp)**
http://www.mca.com.au/signup_form.asp [ultima vizită 01-07-2009]
- **[The Natural History Museum, London](http://www.mca.com.au/signup_form.asp)**
http://www.mca.com.au/signup_form.asp [ultima vizită 01-07-2009]
- **[Staedel Museum, Frankfurt am Main](http://www.staedelmuseum.de/index.php?id=5)**
<http://www.staedelmuseum.de/index.php?id=5> [ultima vizită 01-07-2009]

Exemple de buletine publicate:

- **[Victoria and Albert Museum, London](http://www.vam.ac.uk/vastatic/microsites/1216_newsletter/index.htm)**
http://www.vam.ac.uk/vastatic/microsites/1216_newsletter/index.htm
[ultima vizită 01-07-2009]

Grupuri de discuții

Acest serviciu este dedicat unui Grup de persoane care discută teme specifice pertinente la activitățile și patrimoniul conservat. Scopul său este de a promova o colaborare activă între profesioniști în domeniu pentru a încuraja schimbul de experiență și de cunoștințe.

Grupurile de discuții de pe Internet sunt identificați printr-o listă de adrese de e-mail ale membrilor. De fiecare dată când un membru trimite un e-mail grupului de discuții, mail-ul este trimis automat tuturor membrilor, la fel cum sunt și replicile sau comentariile. Astfel se creează în mod efectiv o masă rotundă la care participă multe persoane din diverse părți ale lumii. Mail-ul astfel trimis poate fi văzut cu sau fără restricție, direct de pe server.

Pentru a se evita riscul de spam, lista este moderată de o persoană, prin care se face și înscriere în grup, indicându-se calificarea, datele personale și adresa. Grupurile moderate nu acceptă mailuri de ne-membrii. Moderatorul primește și citește mailurile trimise de membrii și decide dacă să le trimită mai departe. Criteriile pentru această selecție trebuie declarate deschis de la bun început. Moderatorul este astfel responsabil de aprobarea noilor membrii și de validarea mesajelor. Membrii se pot retrage în orice moment din grup.

Unele situri internet permit crearea de grupuri de discuții gratuit, protecția datelor personale fiind garantată. Finanțarea se poate face prin reclame pe pagina gazdă.

Exemple online

Liste de discuții

<http://artlibrary.vassar.edu/mst-discuss.html> [ultima vizită 02-07-2009]

Forumul

Situl poate activa un forum de discuții pe teme specifice pentru a stimula schimbul de idei pe un subiect anume. Mesajele trimise către forum sunt vizibile pe o pagină web, în ordinea cronologică a trimiterii, grupate după subiectul la care s-a răspuns. Forumul poate fi o unealtă menită să mărească transparența asupra activităților muzeului.

Discuțiile pot avea loc pe următoarele teme: grija față de colecții, restaurare, evenimente planificate, achiziții, schimburi, cercetare, participarea la programe internaționale, studii ale colecțiilor, congrese științifice etc. Utilizarea unui asemenea forum ajută la formarea unei comunități de utilizatori la curent cu activitățile și proiectele muzeului.

Utilizarea unui forum implică prezența activă a unui moderator, care să stimuleze discuțiile. Experiența ne-a arătată că un forum se menține în activitate doar dacă ești stimulat de-a lungul timpului. Utilizarea platformele open-source gratuite este recomandată la crearea forumului.

Exemple online

- **Asian Art**
<http://www.asianart.com/phpforum/index.php> [ultima vizită 02-07-2009]
- **Museophile discussions**
<http://forums.museophile.net/> [ultima vizită 02-07-2009]

Asociații și alte instituții

Această secțiune poate conține o selecție de legături către situri cu informații cum ar fi proiectele derulate de alte entități, muzee, asociații culturale, școli, centre de cercetare și alte instituții relevante în domeniul cultural. În acest fel este promovată participarea în rețele tematice și poate crea legături între muzee din aceeași regiune geografică sau între muzee din zone diferite dar cu un conținut similar. Aceasta adaugă un plus de calitate sitului unui muzeu, care poate juca un rol important în diferite rețele, cum ar fi sprijinirea turismului cultural, cercetarea, educația. Muzeul își aduce în aceste rețele caracteristicile specifice (experiența, conținutul, laboratoarele) și contribuie calitativ nu doar în rolul său cultural, dar și în cel social.

Exemple online

- **The Hunterian Museum and Art Gallery, Glasgow**
http://www.hunterian.gla.ac.uk/links/links_index.shtml [ultima vizită 02-07-2009]
- **MET MUSEUM, New York**
http://www.metmuseum.org/education/er_online_links/er_mu.htm (selecție de resurse educaționale) [ultima vizită 02-07-2009]
-
- **Musée National Gustave Moreau (Paris)**
http://www.musee-moreau.fr/pages/page_id18774_u1l2.htm [ultima vizită 02-07-2009]

Noutățile

Un sit web se află într-o continuă evoluție și are nevoie să-și informeze utilizatorii despre cele mai recente achiziții, evenimente, comunicate de presă etc. Utilizatorii trebuie să afle de aceste noutăți despre sit sau muzeu fără a fi nevoiți să caute tot situl.

O parte a paginii de început trebuie dedicată secțiunii de Noutăți unde să se regăsească aceste informații recente. Alături de noutăți trebuie să fie indicată data și ora ultimei postări. Lista de noutăți se face în ordine cronologică, cu cea mai recentă în partea de sus, și fiecare informație trebuie să aibă data publicării și o scurtă descriere a conținutului. Noutățile nu ar trebui să stea mai mult de o lună în această rubrică, dacă nu există date sau informații noi. Noutățile referitoare la evenimente pot rămâne până la terminarea evenimentului.

Secțiunea de Noutăți trebuie să fie clar vizibilă pe Prima pagină. Paginile de început secundare (de la fiecare secțiune în parte) pot conține o rubrică de Noutăți cu subiecte doar din acea secțiune.

Rubricile de știri sunt adesea realizate cu ajutorul unor aplicații de tip applet și script care oferă un fel de fereastră unde un număr de elemente apar în continuă mișcare, dar acestea pot fi inaccesibile unor utilizatori ai căror browser nu suportă aceste aplicații.

Exemple online

- **Institute and Museum of the History of Science, Florence**
<http://www.imss.fi.it/index.html> [ultima vizită 02-07-2009]
- **Tate, London**
<http://www.tate.org.uk/stives/> [ultima vizită 02-07-2009]

Multilingvism

Digitizarea patrimoniului cultural reprezintă primul pas către crearea unei Europe digitale. Accesul online la rețele de conținut poate contribui semnificativ la educarea cetățenilor și la aprecierea patrimoniului cultural. Pentru a se obține aceste obiective este necesar ca resursele și conținutul să fie disponibil în diferite limbi, de aceea și siturile web trebuie scrise în mai multe limbi.

Pentru a oferi utilizatorilor o varietate de limbi, trebuie avute în vedere:

- Variantele trebuie oferite în limba indicată („Italiano” și nu “Italiană”)
- Butonul de selecție a limbii trebuie să fie clar vizibil pe pagină
- Dacă o versiune în altă limbă decât cea principală este disponibilă doar pentru anumite părți ale sitului, atunci butonul de selecție trebuie să se găsească doar în acele secțiuni și utilizatorul trebuie avertizat dacă un legătură duce la o pagină care nu suportă limba aleasă
- Steagurile naționale nu sunt recomandate, deoarece ele simbolizează națiuni și nu limbi (există țări unde se vorbesc mai multe limbi oficiale)

Legături utile

ISO language standards

<http://www.w3.org/WAI/ER/IG/ert/iso639.htm>

English country names and code elements

<http://www.iso.org/iso/fr/prods-services/iso3166ma/02iso-3166-code-lists/list-en1.html>

Exemple online

National Palace Museum, Taiwan

<http://www.npm.gov.tw/index.htm>

Vincent Van Gogh Museum, Amsterdam

<http://www2.vangoghmuseum.nl/vgm/>

Eternal Egypt

<http://eternalegypt.org>

Tate, London

<http://www.tate.org.uk/>

Metanavigare

Oricât de bine planificat, uneltele de navigare ale unui sit se pot dovedi insuficiente pentru recuperarea rapidă și corectă a informațiilor de către utilizator.

Anumite elemente ale sitului sunt foarte importante pe fiecare pagină. Utilizatorul trebuie să aibă acces imediat la elemente ajutătoare pe fiecare pagină. Acestea ar trebui să se găsească în porțiune paginii care conține elemente de comunicare și de funcționare ale sitului.

Câteva elemente tipice de meta-navigare sunt:

- **Acasă** – indică legătura cu Prima pagină
- **Căutare** – legătură către un motor de căutare a conținutului specific sitului
- **Harta sitului** – prezintă alcătuirea sitului și toate directoarele sale
- **Ghid** – conține informații generale despre sit și utilizarea sa
- **Contact** – permite contactul rapid cu organizatorii sitului; acest link deschide de obicei căsuța poștală a utilizatorului
- **Feedback** – de obicei deschide un formular unde utilizatorul poate face comentarii sau sugestii referitoare la conținutul sitului.

Toate elementele de metanavigare trebuie grupate împreună pentru a da impresia unui singur bloc, prezent și vizibil pe fiecare pagină. O poziție bună este cea deasupra Structurii paginii, imediat după logo.

Fiecare accesare a unui element de metanavigare trebuie să ducă la deschiderea unei noi ferestre, unde să se găsească și o explicație a rolului și modului de utilizare a funcției respective.

Unelte folositoare

- **Free customised feedback form wizard (to create feedback forms)**
<http://www.thesitewizard.com/wizards/feedbackform.shtml>

Exemple online

- **Agencia per la Protezione dell'Ambiente e per i Servizi Tecnici**
http://www.apat.gov.it/site/en-GB/Site_Services/Help/default.html [Ultima vizită 02-07-2009]
- **British Museum, London**
<http://www.thebritishmuseum.ac.uk/visit/opening.html> [Ultima vizită 02-07-2009]

Piciorul de pagină

Piciorul paginii trebuie să prezinte următoarele elemente, unele dintre ele fiind opționale:

1. Drepturile de autor ale sitului, denumirea mărcii înregistrate, împreună cu informații despre deținătorul drepturilor de autor și data de valabilitate. Anunț privind clauzele de excludere/acceptare a responsabilității. Toți vizitatorii trebuie să adere la regulile sitului, la prevederile legale și condițiile descrise (acestea trebuie să fie clar specificate pe paginile corespunzătoare). Utilizatorii care nu acceptă aceste condiții sunt rugați să părăsească situl. Accesul în continuare la paginile sitului implică acceptarea acestor reguli și condiții.
2. Regulile și regulamentele sitului pot fi modificate în orice moment. Ele sunt legate de drepturile de autor, folosirea sitului. Regulile și reglementările sitului pot fi modificate oricând. Ele primesc utilizarea conținutului (drepturile de autor), utilizarea sitului (drepturi de autor, protecția vieții private, expunerea datelor personale) și clauzele de excludere și de derobare de responsabilități referitoare la legislația curentă și autoritățile legale corespunzătoare.
3. Data creării paginii.
4. Data ultimei actualizări a paginii. Această informație este vitală pentru utilizatori pentru a putea evalua încrederea în informație.
5. URL-ul paginii.
6. Legătură la pagina editorului.

Exemple online

Picior de pagină

- **Museo Internazionale delle Ceramiche di Faenza**
<http://www.micfaenza.org/index.htm> [ultima vizită 02-07-2009]
- **Associazione Italiana Biblioteche**
<http://www.aib.it/aib/cen/presaib-e.htm> [ultima vizită 02-07-2009]
- **Hermitage Museum, San Pietroburgo**
http://www.heritagemuseum.org/html_En/index.htm [ultima vizită 02-07-2009]

Declarație explicativă (disclaimer)

- **Assisi on line**
<http://www.assisionline.it/disclaim.html> [ultima vizită 02-07-2009]